

Notre fréquentation touristique en quelques chiffres

(indicateurs 2016)

- Fréquentation, appels téléphoniques, e-mails, courriers, fréquentation du site web, fans réseaux sociaux, nombre de connexions wifi— Groupes : les nombres et le chiffre d'affaire—Nombre de partenaires et chiffre d'affaire du guide—Résultats des animations (vide grenier,..) et billetteries - Bou-

Indicateurs d'activités 2016

▶ **Chiffres clés 2016 : 108750 contacts**

▶ **Accueil** : 16900 personnes renseignées dont 9500 visiteurs au vélorail et 2000 pèlerins

▶ **Web** : 43900 visiteurs dont 8400 sur le site du vélorail

▶ **Borne** interactive accessible 24h/24 : 1350 visiteurs

▶ **Facebook** : 1470 fans suivent et rediffusent nos 266 actualités postées sur notre page = 8600 partages, likes, commentaires et

- ▶ 55000 consultations induites
- ▶ 6500 guides distribués

□ **8 groupes (4 en 2015)**
Chiffre d'Affaire OT 1068€
Total ventes journées : 6350€
+ Ventes indirectes : 1650€

□ **Boutique** : 3240€ chiffre affaire
995€ bénéfice

□ **Vélorail** : 1900 vélos
+13% par rapport à 2015
Chiffre d'affaire = + 7%

Nos clients à l'Office de Tourisme

Fréquentation totale

Visiteurs français	2873
Locaux	1684
Visiteurs étrangers	295
Pèlerins français	1362
Pèlerins étrangers	615
Total	6829

Clientèle par régions

Midi Pyrénées	1644
Aquitaine	300
Ile de France	273
Rhône Alpes	197
Pays de Loire	139
Paca	119
Autres	694
Total	3366

Clientèle par Pays

Allemagne	139
Belgique	74
Royaume Uni	65
Espagne	50
Canada	42
Suisse	38
Etats Unis	23
Russie	23
Pays Bas	20
Autres	118
Total	592



L'OT accueille une clientèle de séjour et une clientèle de passage avec les pèlerins de St Jacques de Compostelle (29%). Les nationalités concernées sont en majorité les allemands, belges, anglais et espagnols. Les locaux (25%) sont aussi utilisateurs des services de l'OTNA.